



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

TMJ
by Tinga

ÍNDICE

03 O Manual

04 Propósito

05 A assinatura visual

06 O logotipo

07 Submarcas

08 Variações de cor

09 Área de não-interferência

10 Dimensões mínimas

11 Cores

14 Usos incorretos

15 Tipografia

16 A tipografia

17 Elementos de apoio

18 Pictograma de apoio

19 Pictogramas submarcas

20 Padrão de apoio

21 Imagens

22 Gradientes

23 Aplicações

24 Moletom cinza

25 Moletom verde

26 Carro

27 Outdoor

28 Caixa

29 Boné

30 Caderno

31 Papelaria

32 O documento

O Manual

A identidade visual é a forma como a marca se apresenta e se comunica com o público. Todos os aspectos como cores, tipografia e grafismos agem de forma consistente e coerente para que a marca se torne forte.

Assim, é necessário que sempre que a marca do **TMJ by Tinga** for utilizada, sejam seguidas as regras deste Manual de Identidade Visual, pois este padrão torna a marca potente.

Este material é um guia para qualquer um que irá aplicar a marca, assim, o público terá sempre a mesma experiência visual em relação ao **TMJ by Tinga**.





Propósito

O TMJ é um ecossistema que reúne todas as iniciativas do **Tinga**. O propósito do TMJ by Tinga é criar um ecossistema onde **ninguém prospera sozinho**. O Tinga se compromete a conectar as melhores oportunidades e recomendações, criando um ambiente colaborativo que beneficia não apenas você, mas também sua família e amigos.

Essa iniciativa reflete a crença de que, ao unir forças, é possível alcançar um crescimento sustentável e significativo para todos os envolvidos.

Através do **TMJ by Tinga**, cada pessoa tem a chance de se conectar com recursos valiosos, orientações e parcerias que impulsionam o **sucesso coletivo**.

ASSINATURA VISUAL

TM
by Tinga

O logotipo

O logotipo é uma representação visual que facilita o reconhecimento e a diferenciação em um mercado competitivo, sendo uma ferramenta fundamental para estabelecer uma conexão emocional com o público-alvo e construir uma imagem positiva da marca.

FAZER DOWNLOAD LOGOTIPO



Variações de cor

A assinatura visual possui variações de cor para que, dessa forma, ela consiga se adaptar em diferentes situações. Estas versões podem ser aplicadas em todas as variações de forma da marca.



Área de não-interferência

A área de não interferência garante a legibilidade da marca, pois a isola de outros elementos. Mantendo essa área de proteção, a marca pode manter sua integridade e ser reconhecida com facilidade pelos consumidores. Essas informações se aplicam em todas as versões da marca. Tal área está indicada com um "X" nos diagramas:



Dimensões mínimas

As dimensões mínimas devem ser respeitadas para garantir a legibilidade da marca quando reduzida. A identidade visual não deve ser reduzida além das seguintes dimensões que se aplicam para todas as versões da marca:



Limite de redução
Físico: 2,5cm
Digital: 95px



Limite de redução
Físico: 2cm
Digital: 73px



Limite de redução
Físico: 0,5cm
Digital: 25px

Cores

O padrão de cores do TMJ by Tinga possui estas abaixo.

O degradê característico da marca é criado a partir da sequência dos 4 tons de verde a seguir.

Os valores HEX (#) e RGB são usados para mídias digitais e CMYK para impressos.

#06392F

R: 6 G: 57 B: 47

C: 89 M: 0 Y: 18 K: 78

#095D4B

R: 9 G: 93 B: 75

C: 90 M: 0 Y: 19 K: 64

#188971

R: 24 G: 137 B: 113

C: 82 M: 0 Y: 18 K: 46

#00C9A7

R: 0 G: 201 B: 167

C: 100 M: 0 Y: 17 K: 21

#CCD6D4

R: 204 G: 214 B: 212

C: 5 M: 0 Y: 1 K: 16

Usos incorretos

A assinatura visual é algo de extrema importância e não deve ser modificada de nenhuma forma. Aqui estão alguns exemplos do uso incorreto da assinatura visual:



Não distorcer



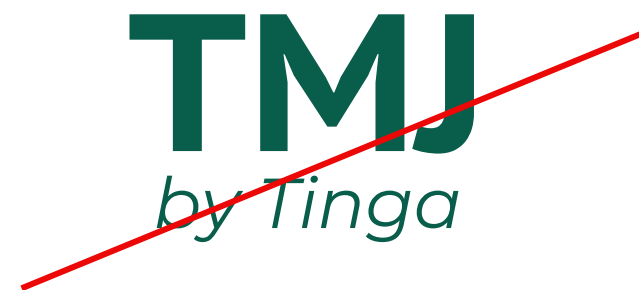
Não aplicar em fundos sem contraste



Não rotacionar



Não substituir o logotipo



Não mudar o logotipo



Não inverter



Não alterar as cores



Não aplicar efeitos

TIPOGRAFIA

Aa

TÍTULO

PT Sans Caption Bold - Espaçamento 115

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TÍTULO

PT Sans Caption Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TEXTO

PT Sans Caption Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

DETALHES

PT Sans Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

FAZER DOWNLOAD DAS FONTES

ELEMENTOS DE APOIO

Pictograma de apoio

A marca do TMJ by Tinga é acompanhada por um “soquinho” simbolizando o “tamo junto”. Esse pictograma **não substitui o logotipo**, e sim o apoia visualmente. O ícone pode ser usado com qualquer uma das cores institucionais, podendo variar em opacidade também.



FAZER DOWNLOAD DOS
ELEMENTOS DE APOIO

Pictogramas

Os pictogramas podem ser usados como complemento na composição de peças gráficas. Eles não podem, no entanto, ser usados como substitutos para o logotipo. Para os pictogramas devem ser utilizadas as cores institucionais. Os seguintes ícones em específico devem ser usados para as áreas do ecossistema TMJ by Tinga, identificadas abaixo.



TMJ Cupons



TMJ Turismo



TMJ Empregos



TMJ Social



TMJ Resenha



TMJ na Fé



TMJ com você



TMJ na Rua



TMJ Comunidade



TMJ a Roda Gira



TMJ no Agro

FAZER DOWNLOAD DOS
ELEMENTOS DE APOIO

Padrão de apoio

O padrão de apoio é construído a partir do logotipo com seu pictograma de apoio principal de forma intercalada, podendo ser usado com qualquer uma das cores institucionais. O padrão pode ser utilizado criando um degradê como segue em um dos exemplos abaixo:



FAZER DOWNLOAD DOS
ELEMENTOS DE APOIO

Imagens

As imagens do TMJ são principalmente fotografias do próprio Tinga, utilizando a camiseta da marca. É possível utilizar o efeito de sombra quando necessário.



FAZER DOWNLOAD DAS IMAGENS

Gradientes

A marca tem o apoio de gradientes, utilizando as cores mencionadas na Assinatura Visual (páginas 10 e 11), que também podem ser usados como elementos separados, como os exemplos a seguir.

#00C9A7

#FFFFFF

#188971

#095D4B

#06392F

#CCD6D4

O Documento

O presente guia visa orientar o correto emprego da marca. Espera-se que este material seja útil para compreender as diretrizes de identidade visual e as práticas adequadas de aplicação.

A marca do **TMJ by Tinga** é algo orgânico, então sempre se certifique de estar usando o manual mais atualizado.

Nome do documento: manual_de_identidade_visual_tmj_by_tinga

Versão e Data: Versão 1.1, Setembro/2024

Desenvolvido por EYES Soluções não óbvias

Em caso de dúvidas, contatar: (54) 98425-1563

TMJ
by Tinga